

Interview met gashoofdredacteur Herman Timmermans

Ondernemers nemen voortouw bij bedrijventerreinen

Parkeren gaat meer bekeken worden vanuit de **OPBRENGSTEN** dan vanuit de kosten. Dat vindt CLOK-voorzitter Herman Timmermans. Bij bedrijventerreinen nemen ondernemers zelf daarom het voortouw en kan de overheid faciliteren. Timmermans verwacht dat wanneer de ondernemers de service en faciliteiten op bedrijventerreinen op orde hebben, bijvoorbeeld met een **TRUCKSTOP**, gebruikers met een glimlach zullen betalen.

CLOK heeft als missie om organisaties en personen, die werkzaam zijn op lokaal niveau, te ondersteunen om zo de lokale economie te ondersteunen. Daarbij richt CLOK zich op drie doelgroepen: als eerste de afdeling EZ van de gemeente (managers, medewerkers en de verantwoordelijk wethouder), als tweede de parkmanagers (verantwoordelijk voor bedrijventerreinen) en centrummanagers (verantwoordelijk voor de binnenstad), en als derde de besturen van ondernemersverenigingen, zowel op bedrijventerreinen als in de binnenstad.

DRIE GROEPEN

CLOK wil de drie groepen ondersteunen door informatieverstrekking en opinievorming. Dit gebeurt door leergangen en cursussen aan te bieden en desgevraagd advies uit te brengen. "Eigenlijk is CLOK een kennisnetwerk van de drie doelgroepen", aldus CLOK-voorzitter Herman Timmermans. CLOK is sinds 2014 een professionele non for profit organisatie. "Daarvoor deden we het er allemaal een beetje ernaast. Dat kon echter niet meer."

Timmermans vindt dat er te vaak onnodig negatief over parkeren wordt gedaan, terwijl het een voldongen feit is dat er moet worden stil-

gestaan. "De uitdaging is om dat zo zakelijk en professioneel mogelijk te doen. En om te accommoderen. We moeten als gastheer met parkeren omgaan. Daarnaast vind ik dat we parkeren minder moeten bekijken vanuit de kostenkant en meer vanuit de opbrengstenkant. Veel parkeren kan ook zorgen voor extra inkomsten. Benut dat. Als parkeerbranche kun je zorgen voor de juiste service zodat degene die moet parkeren met een glimlach in plaats van met wrok en azijn betaalt. En dat je de opbrengsten gebruikt om verder te investeren in het serviceniveau van je parkeervoorziening."

IMAGO

Het is een redenering die ook geldt voor bedrijventerreinen. "Als je zorgt voor de juiste service en faciliteiten in een bedrijfsvriendelijke omgeving, bijvoorbeeld met een Truckstop, dan komt dit ook ten goede aan het algemeen imago van parkeren op bedrijventerreinen. Een chauffeur die op zo'n Truckstop kan eten, douchen en overnachten zal daarvoor gaan betalen." Hij maakt de vergelijking met de betaalde parkeergarages. "Daar betalen we ook voor service en faciliteiten. Dat gaan we ook doen op een bedrijventerrein met een Truckstop."

Timmermans heeft wel een verklaring voor het



Zonnepanelen op bedrijventerreinen in Hoorn gerealiseerd door de Energiecoöperatie West-Friesland.

feit dat het momenteel niet van de grond komt. "Parkeren is op dit moment van niemand. Het is niet van de ondernemers (de private sector), maar het is ook niet van de overheid (publieke sector). Daarom komt er geen goede oplossing. Ik vind overigens dat die verantwoordelijkheid voor parkeren op bedrijventerreinen primair bij de ondernemers ligt. Zij zijn de gastheren op een bedrijventerrein. De overheid is alleen verantwoordelijk voor de infrastructuur zoals wegen."

Timmermans vindt het belangrijk dat bedrijventerreinen steeds meer als een geheel worden gezien. "Ondernemers gaan daar vervolgens initiatieven ontplooiën. Zoals een Truckstop, maar ook initiatieven op het gebied van energietransitie. Bijvoorbeeld door gezamenlijk oplossingen te realiseren op het gebied van zonnepanelen. In de vorm van een coöperatie die deskundigheid daarvoor inhuurt. Vervolgens kunnen braakliggende terreinen en daken worden benut. Eventuele winst kan daarna worden verdeeld."

VENLO

Een mooi voorbeeld van hoe het zou kunnen is Venlo. "Daar heeft een bestuur van een ondernemersvereniging de ambitie uitgesproken om in 2025 energieneutraal te zijn. Als je dat met elkaar afsprekt als stip op de horizon, moeten er een aantal zaken gebeuren. En dat gebeurt ook. Een ander voorbeeld, op een aantal bedrij-

venterreinen in Hoorn: een energiecoöperatie, geïnitieerd door ondernemers. Ook dat functioneert." Dat gebeurt steeds meer en in steeds hoger tempo. "Als ondernemers op een bedrijventerrein iets samen moeten doen, is er nog veel koudwatervrees. En dat komt grotendeels omdat ze vanuit de kosten in plaats van de opbrengsten denken. Als je daarentegen vanuit de opbrengsten kijkt, zie je het bedrijventerrein als businesscase en probeer je de waarde ervan minimaal vast te houden en liever nog te laten toenemen." Leden zouden zich in zo'n geval kunnen verenigen in een Terrein Exploitatie Maatschappij (TEM). "Zo'n TEM zou volgens een gezamenlijk vastgestelde agenda energietransitie kunnen aanpakken, maar bijvoorbeeld ook parkmanagement, veiligheid, innovatie en parkeren. Daarvoor is echter wel nodig dat ondernemers net zo naar parkeren en bedrijventerreinen gaan kijken als naar hun eigen bedrijf. Mocht het positieve maatschappelijke effecten hebben – betere beveiliging maakt minder politie nodig – kan de TEM zelfs aankloppen bij de overheid. "Je klopt dan niet aan vanwege kosten, maar vanwege opbrengsten. Uiteindelijk kan het er zelfs toe leiden dat de overheid in zo'n TEM participeert en de gelden voor de infrastructuur inbrengt." Daarbij moet een TEM niet bang zijn voor meer traffic. "Ten eerste brengt het meer opbrengsten met zich mee. En tweede brengt het een oplossing dichterbij. Want door meer traffic stijgt de urgentie om een oplossing te vinden."

Bedrijventerreinen moeten steeds meer als een geheel worden gezien

We moeten als gastheer met parkeren omgaan